

Pressemitteilung

Ein Lurch nimmt im Cockpit Platz:

Der Buchungsplattform „axolot“ der AER Kooperation wurde erfolgreich in der Cockpit Webseite integriert. Damit haben rund 4.000 AERTiCKET-Kunden jetzt Zugang zum innovativen B2B-Marktplatz für außergewöhnliche Reisen

Bielefeld/Berlin, 15. Oktober 2018 – Ein kleiner Hüpfen für den Lurch, aber ein großer für die Reisewelt: axolot, das innovative B2B-Buchungsportal der AER Kooperation, ist nach seinem erfolgreichen Launch im Sommer 2018 nun auch auf den Cockpit Webseiten des Consolidators AERTiCKET integriert. Damit steht rund 4.000 Reisebüros in Deutschland ein für sie bisher nicht erschlossener Marktplatz von rund 2.000 außergewöhnlichen Reisen und über 100 unterschiedlichen Reisearten für die erfolgreiche Beratung ihrer Urlaubskunden zur Verfügung. Über 75 Spezialveranstalter, darunter zahlreiche des forum anders reisen, haben ihre nicht alltäglichen Reisen in das Portal axolot eingepflegt.

Die Vorteile, die axolot Reisebüros ermöglicht, sind überzeugend: „Wenn früher ein Kunde mit besonderen Wünschen wie einer ‚Yogareise im Himalaya‘ oder einem ‚Segeltörn auf dem Titicaca-See‘ ins Reisebüro kam, stand dieses vor der Herausforderung, einen passenden Veranstalter über Internet-Suchmaschinen zu finden“, so Rainer Hageloch. „Mit axolot haben Reisebüros jetzt die einzigartige Chance, sich positiv abzugrenzen. axolot ist ein Tool, das ihnen exklusive Vorteile bei der Kundenberatung gibt. Mithilfe von Filtern und zehn unterschiedlichen Reisermerkmalen können sie gezielt nach Reisen suchen, die exakt auf die Bedürfnisse ihrer Kunden zugeschnitten sind. Zudem ist es für die Reisebüros möglich, auch nach „harten“ Fakten wie einer gehobenen Grundprovision, garantierter Durchführung o.ä. zu filtern“, so Rainer Hageloch weiter.

Die nun realisierte Integration von axolot in die Cockpit Webseite von AERTiCKET ist der krönende Höhepunkt in der Entwicklung der innovativen Buchungsplattform: Suche, Auswahl und Buchungsabwicklung von außergewöhnlichen Reisen sowie günstigen, korrespondierenden Flügen sind transparent und spielend leicht buchbar. Neben einer attraktiven garantierten Grundprovision von 10 Prozent überzeugt axolot auch mit weiteren Zusatzleistungen: So wurden die Angebote von „Passolution“ zur Erfüllung vorvertraglicher Informationspflichten sowie die Auflagen zur Berücksichtigung der EU Pauschalreise-Richtlinie eingepflegt und können so für die professionelle Beratung umgehend genutzt werden.

Für Mitglieder/Kunden der AER-Gruppe (AER Kooperation, AERTiCKET und Beteiligungen) ist die Nutzung von axolot kostenlos. Ein Lizenzmodell ist geplant, um die Nutzung auch Büros anderer Kooperationen zugänglich zu machen.

axolot ist ein Gemeinschaftsprojekt der AER Kooperation, der Viator Group und AERTiCKET. Nach einem gut halbjährigen „Fütterungsprozess“ des Marktplatzes mit außergewöhnlichen Reisen von außergewöhnlichen Reiseveranstaltern wurde axolot im Sommer 2018 stufenweise freigeschaltet. Ausgewählte Reisebüros erhielten hierzu zunächst individuellen Zugang und konnten die B2B-Buchungsplattform testen. Ihr Feedback diente der weiteren Optimierung von axolot und dem erfolgreichen Launch der Seite nach nur neun Monaten Entwicklungszeit. axolot überzeugte dabei bereits schon im jungen Alter: Mitte Juni 2018 erhielt wurde die Buchungsplattform beim diesjährigen VIR-Innovationswettbewerb „Sprungbrett“ in der Kategorie „etabliert“ mit dem 3. Platz ausgezeichnet.



Pressemitteilung

**Das Buchungsportal axolot trägt seinen Namen in Anlehnung an den Lurch Axolotl, der über außergewöhnliche Fähigkeiten verfügt.*

Über AER Kooperation

Die AER Kooperation ist ein Unternehmens- und Wirtschaftsverbund unabhängiger Reiseunternehmen und ausschließlich den Interessen seiner Mitglieder verpflichtet. Die Arbeitsgemeinschaft Europäischer Reiseunternehmen wurde als Interessenvertretung selbstständiger Reisebüros in der Rechtsform "eingetragener Verein" bereits 1987 gegründet und es sind ausschließlich die über 1.000 Mitglieder Eigentümer der Kooperation. Im Jahr 2000 wurde die AER Reisebüro Kooperation Verwaltungs-GmbH als Tochtergesellschaft ins Leben gerufen, die im Auftrag des Vereins die Bereitstellung und Abwicklung aller Angebote und Dienstleistungen übernimmt. Ende 2015 wurde die GmbH in die AER Kooperation AG umgewandelt und zahlreiche strategische Firmenbeteiligungen sind bei der AG angesiedelt. So hält die AER Kooperation AG die Mehrheit an der AERTICKET GmbH.

Über AERTICKET

AERTICKET ist mit rund 450 Mitarbeitern an 20 internationalen Standorten einer der größten Flugticketgroßhändler weltweit. Seit 30 Jahren ist die Firma ein kompetenter und zuverlässiger Partner für Reisebüros, Reiseveranstalter und Internetportale. Gute Einkaufspreise, erstklassiger Service und die Entwicklung innovativer Buchungstechnologien zeichnen das Berliner Unternehmen aus. Die AERTICKET-Gruppe stellt jährlich rund 3,5 Mio. Tickets aus, in der Datenbank des Consolidators sind 5,5 Mio. Flugtarife zu finden.

Für weitere Presseinformationen:

Michaela Pinkenburg
Kommunikation
AER Kooperation AG
Tel: 05206 / 9150-931
Email: pinkenburg@aer.coop

